Turismo urbano

Edificios históricos y marcas internacionales impulsan el salto hotelero de Sevilla

Los hoteles conectarán con la ciudad a través de sus terrazas, restaurantes, espacios de coworking y experiencias con identidad local

21/09/26

0 Seguir en Google



Taiana González
Periodista de Hosteltur

Escucha la noticia

0:00 / 5:23

Más sobre

Hoteles y Alojamientos | Actualidad hotelera | Christie Co | hoteles de lujo | hoteles lifestyle | hoteles Sevilla | Hyatt Hotels Corporation | Marriott International | Sevilla | TUI Hotels

Sevilla está viviendo un intenso ciclo de expansión hotelera que permitirá al destino incorporar unas 2.000 nuevas habitaciones a su oferta entre 2026 y 2027. En solo dos años, la ciudad sumará más cuartos que en los siete anteriores, según ha publicado **HOSTELTUR**. El crecimiento se apoyará en nuevos hoteles de 3 y 4 estrellas, pero también en pequeños establecimientos de lujo ubicados en inmuebles históricos y en nuevas propuestas de perfil lifestyle. Algunos ya han abierto sus puertas, mientras que otros proyectos verán la luz en los próximos meses.

Y TÚ... ¿QUIERES SER AGENTE GEA?

La nueva oferta responde a una transformación de la demanda, ya que Sevilla recibe cada más visitantes internacionales y muestra mejoras en sus indicadores operativos, lo que despierta le interés de grandes grupos globales y cadenas españolas que buscan crecer en el turismo urbano.



El hotel Serras está en un edificio construido entre 1915 y 1917 y cuenta con 43 habitaciones. Fuente: Serras Collection.

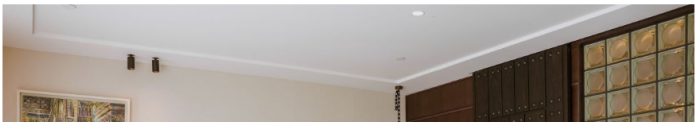
Esta semana, frente a la Catedral, quedó formalmente inaugurado el primer hotel 5 estrellas Gran Lujo de Serras Collection, el Serras Sevilla, en un edificio histórico diseñado por el arquitecto sevillano Aníbal González entre 1915 y 1917. El establecimiento tiene 43 habitaciones, restaurante a pie de calle y rooftop bar.

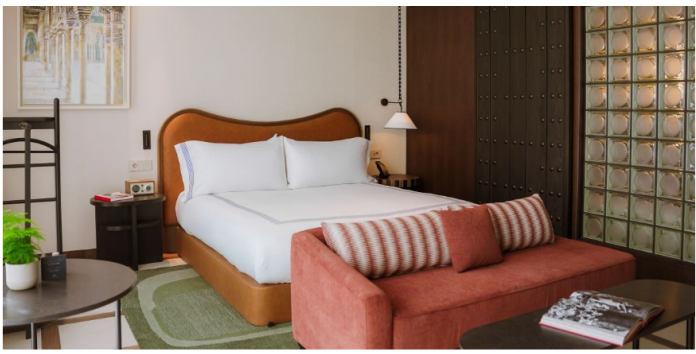
A finales de otoño está prevista la apertura del **Thompson Sevilla** en el edificio que albergó la comisaría central de Sevilla en la Plaza de la Gavidia, en pleno casco histórico de la capital andaluza. El hotel lifestyle de lujo será el segundo de la marca de Hyatt en España y contará con 101 habitaciones, restaurante, bar con piscina en la azotea, espacios para reuniones o coworking y gimnasio.

El 1 de diciembre otro inmueble emblemático del centro se convertirá en hotel, cuando el antiguo edificio de Telefónica de Plaza Nueva, construido en 1928 y con fachada neobarroca protegida, abra sus puertas como **Confidencia, Sevilla, A Tribute Portfolio Hotel**. El establecimiento, operado bajo franquicia de Marriott International y gestionado por **Orbity Hotel Management**, tendrá 42 habitaciones, piscina exterior, bar en la azotea y el restaurante La Sobremesa.

Más noticias

- Serras Collection abre su hotel 5 estrellas Gran Lujo en Sevilla
- Thompson Sevilla abrirá a final de año convirtiendo la antigua comisaría en icono del lujo
- El edificio de Telefónica de Sevilla se convertirá en un hotel Tribute Portfolio de Marriott





El Thompson Sevilla será el segundo de la marca en España, tras la apertura en Madrid. Fuente: Hyatt Hotels Corporation.

El edificio Generali, junto al Ayuntamiento de Sevilla también será objeto de una rehabilitación integral y en 2028 abrirá como Four Seasons Sevilla. El activo de Blasson Property Investments se convertirá en un 5 estrellas de 55 habitaciones distribuidas en cinco plantas. El desembarco de la marca canadiense posicionará a la ciudad como un destino de referencia para el turismo de lujo urbano.

Más allá de las grandes novedades dentro del segmento de alta gama, la oferta futura se concentrará principalmente en categorías medias y medias-altas. Según los datos de **CoStar** recogidos por **Christie & Co**, en el periodo 2026-2028 se abrirán 1.137 habitaciones en 11 hoteles de 3 estrellas y otras 741 en siete establecimientos de 4 estrellas.

Entre los proyectos en marcha se encuentra el hotel **Fenix Sevilla by Vibra**, en el edificio de La Unión y el Fénix, entre Plaza Nueva y la avenida de la Constitución. Este 4 estrellas urbano será el primer establecimiento de Vibra Hotels fuera de Baleares y abrirá en septiembre de 2027. Contará con 113 habitaciones, piscina y bar en la azotea con vistas a la Catedral, restaurante, zona wellness y espacios para reuniones.



El hotel Fenix Sevilla by Vibra será el primero de la cadena fuera de Baleares y abrirá en septiembre de 2027. Fuente: Vibra Hotels.

TUI Hotels es otra compañía internacional que está apostando por el urbano con dos proyectos en Sevilla. Por un lado, ha elegido la capital andaluza para estrenar en Europa la marca **TUI Blue** dentro del segmento urbano. **TUI Blue Sevilla Suites**, de nueva construcción, tiene prevista su incorporación a finales de 2026 en Vega del Rey, a unos diez minutos del centro. Tendrá 89 habitaciones, piscina en la azotea y zona de coworking.

Un año después será el turno del **TUI Suneo Torre de Sevilla**. Este segundo proyecto responde a un posicionamiento diferente, centrado en la buena relación calidad-precio, y confirma que la apuesta del grupo turístico por Sevilla no se limita a una única marca ni a un solo perfil de cliente.

Más noticias

- Sevilla acogerá el primer hotel urbano de TUI Blue en Europa
- TUI Hotels abre un establecimiento en Fuengirola y firma un proyecto en Sevillaç





Antes de terminar el 2026, TUI Hotels abrirá en Sevilla el primer establecimiento urbano de la línea TUI Blue en Europa. Fuente: TUI Hotels.

Dentro del segmento upscale también destaca la llegada del primer DoubleTree by Hilton en 2028, que ocupará un edificio que antiguamente albergó las oficinas de Endesa. A ello se suman proyectos como los de Hestia Inversión Patrimonial, que prevé invertir alrededor de 11 millones de euros en la rehabilitación de edificios históricos para destinarlos a hoteles boutique y complejos de apartamentos, o el Kora Sevilla, de Kategora, que contará con 136 unidades alojativas y zonas comunes diseñadas para fomentar la interacción entre los visitantes y la vida local.

Los proyectos en marcha son muy diversos y no solo aportan volumen a la oferta, sino también valor añadido a la ciudad. Muchos de ellos contribuyen a recuperar y poner en valor edificios protegidos o emblemáticos, al tiempo que amplían las propuestas de ocio y favorecen una mayor integración con el entorno. Terrazas, restaurantes abiertos al público, espacios de coworking y experiencias vinculadas a la identidad local conectarán los nuevos establecimientos con la vida de la ciudad.