Vivienda
Nuevos decretos de vivienda: qué cambia para el propietario y el inquilino

Vivienda
Los notarios confirman que el decreto de vivienda ya frena compraventas por empresas y ...

Retail
El 'Ikea chino' llega al centro de Barcelona con una tienda de 2.000 m2 en un histórico...

Internacional
Por qué los precios de la vivienda podrían bajar, para alegría de los que buscan casa

Así es el nuevo hotel de lujo que abre frente a la Giralda en Sevilla

Serras Sevilla recupera tres edificios históricos junto a la Catedral, con azotea panorámica y el restaurante Fismuler.

Compartir
Comentarios: 0



Photo by JOSE BARON on Pexels

Redacción

28 Septiembre 2026, 20:30

¿Un gran lujo **con la Giralda a un palmo**? Sucede ya en Sevilla. Serras Collection ha abierto **Serras Sevilla** en la Avenida de la Constitución, justo frente a la Catedral y con vistas directas a sus dos iconos. No es un hotel más: ocupa tres edificios históricos rehabilitados durante seis años, integrando elementos originales en un proyecto de lujo contemporáneo. La apertura consolida la expansión de un grupo nacido en Barcelona que ahora pone el foco en nuevos destinos clave en España. ¿El resultado? Patrimonio rescatado, oferta gastronómica de primer nivel y un nuevo imán para el turismo premium en el corazón de la ciudad.

El proyecto, liderado por la familia Serra y su equipo, apuesta por una escala boutique, servicio personalizado y una fuerte conexión con la cultura local. Esta combinación, que ya funciona en Barcelona y Andorra, se estrena ahora frente a uno de los paisajes urbanos más fotografiados del país. Con el sello de Preferred Hotels & Resorts (The Legend Collection), Serras Sevilla sale a competir en la primera línea del lujo urbano.

1. Una apertura con vistas a la historia
1.1. Patrimonio y lujo, misma dirección
2. Qué ofrece Serras Sevilla al viajero
2.1. Detalles que marcan la diferencia
3. La estrategia detrás de la marca
3.1. Por qué Sevilla y por qué ahora
4. Impacto en el mercado local
4.1. Señales a seguir en los próximos meses
5. Diseño, servicio y sello internacional

Una apertura con vistas a la historia

La ubicación es difícil de mejorar: **Avenida de la Constitución**, a escasos metros de la Catedral de Sevilla y la Giralda. Desde varias estancias y, especialmente, desde la azotea, se han asegurado vistas directas a ambos monumentos, un recurso que posiciona al hotel en el segmento más deseado del turismo urbano.

Serras Sevilla se asienta sobre un conjunto arquitectónico singular: **dos inmuebles**

neobarrocos proyectados por José Espiau entre 1913 y 1915 y la antigua residencia del marqués de Villamarta, obra de Aníbal González. El proceso de recuperación se ha prolongado seis años para preservar elementos originales y adaptarlos a los estándares actuales de confort y sostenibilidad de un cinco estrellas gran lujo.

El interiorismo firmado por **Eva Martínez** incorpora materiales, paletas cromáticas y referencias a la artesanía sevillana. La intervención se ha planteado desde la continuidad histórica: se integran molduras, carpinterías y patios tradicionales, ahora reinterpretados con un lenguaje contemporáneo que evita el exceso y apuesta por el detalle.

Patrimonio y lujo, misma dirección

La operación encaja con una tendencia al alza en ciudades patrimoniales: restaurar edificios singulares para usos hoteleros de alto valor añadido. Se gana en conservación y se amplía la oferta para un viajero que busca ubicación, arquitectura y servicio en un mismo producto.

Qué ofrece Serras Sevilla al viajero

El hotel incorpora espacios pensados para activar la experiencia urbana desde dentro. **Almagra Rooftop**, su terraza, mira de frente a la Catedral y la Giralda, un reclamo natural tanto para huéspedes como para locales. En el corazón del conjunto, un patio interior reinterpreta el arquetipo del patio andaluz como lugar de transición climática y social, abriendo el edificio a un ritmo de vida pausado en plena zona monumental.

En el capítulo gastronómico, Serras Sevilla suma una novedad con eco nacional: **Fismuler** abre aquí su tercer establecimiento en España tras Madrid y Barcelona. La marca, reconocida por una cocina de producto con toques de temporada y servicio dinámico, amplía así su radio de acción en Andalucía, lo que refuerza el atractivo del hotel para el público local y el visitante foodie.

Detalles que marcan la diferencia

La propuesta se apoya en elementos de valor que conviene tener presentes. Más allá de la ubicación, la combinación entre patrimonio y confort define la experiencia y perfila el tipo de cliente que atraerá el hotel.

Antes de planificar una estancia o una visita a sus espacios, conviene fijarse en varias claves que explican la ambición del proyecto y su encaje en el mercado sevillano:

- **Localización icónica:** frente a la Catedral y la Giralda, en pleno eje monumental.
- **Arquitectura recuperada:** tres edificios históricos rehabilitados con criterios de conservación.
- **Experiencia de altura:** Almagra Rooftop con vistas directas a los principales monumentos.
- **Gastronomía con sello:** aterrizaje de Fismuler, tercera apertura tras Madrid y Barcelona.
- **Sello internacional:** miembro de The Legend Collection de Preferred Hotels & Resorts.

La estrategia detrás de la marca

Serras Collection nació en 2015 con Serras Barcelona y ha construido su propuesta sobre hoteles boutique de lujo, ubicaciones excepcionales y una escala contenida que permita un servicio personalizado. El grupo, presidido por **Jordi Serra Burgés**, se apoya en un equipo fundador con fuerte implicación familiar y una hoja de ruta selectiva a la hora de elegir proyectos y activos.

En la actualidad, la colección suma **Serras Barcelona, Serras Andorra, Casa Serras y Serras Sevilla.** La compañía está sondeando nuevas oportunidades en plazas estratégicas como Madrid, San Sebastián, Palma de Mallorca y Córdoba. La elección de Sevilla como siguiente paso evidencia la apuesta por destinos con identidad potente, demanda internacional y patrimonio urbano capaz de soportar productos de alta gama.

Por qué Sevilla y por qué ahora

La ciudad vive un ciclo de reposicionamiento en el turismo de calidad, con demanda sostenida en el centro histórico y un creciente interés por activos arquitectónicos singulares. En este contexto, un cinco estrellas gran lujo en primera línea monumental encaja con la tendencia y consolida a Sevilla en el mapa del viajero de alto gasto que busca cultura, clima y gastronomía en distancias cortas.

Impacto en el mercado local

La suma de patrimonio rehabilitado, oferta gastronómica reconocible y sello internacional tiende a elevar el listón competitivo en su entorno inmediato. Se genera un efecto llamada en la alta hostelería y en el comercio de proximidad, además de diversificar la oferta de rooftops con vistas -un formato con alta demanda en ciudades patrimoniales-.

Para el visitante, la apertura de Serras Sevilla añade una **alternativa clara a la hora de elegir alojamiento** o de planificar una comida o una copa con vistas. Para el mercado, supone un nuevo estándar de servicio en la milla más turística de la ciudad y un caso de estudio de cómo integrar arquitectura histórica y lujo contemporáneo sin

un caso de estudio de cómo integrar arquitectura histórica y lujo contemporáneo sin perder identidad local.

Señales a seguir en los próximos meses

Conviene observar la evolución de la ocupación en temporada alta y la respuesta del público local a la terraza y al restaurante. También será relevante el efecto de esta apertura sobre futuras inversiones en edificios catalogados del centro y la concreción de los planes de expansión del grupo en otras ciudades españolas.

Diseño, servicio y sello internacional

El trabajo de interiorismo de Eva Martínez ancla el proyecto a la tradición local desde materiales y colores que evocan la **artesanía andaluza**. El enfoque es sobrio y funcional, con atención al detalle y espacios que modulan la luz y el clima de la ciudad. La membresía en The Legend Collection de Preferred Hotels & Resorts aporta visibilidad en mercados internacionales y estándares de servicio asociados a esta etiqueta.

Con esta apertura, Serras Collection reafirma una fórmula que combina edificios singulares, ubicación irrenunciable y un modelo boutique con vocación de crecimiento selectivo. Sevilla, con su patrimonio y su pulsión cultural, se convierte en un escaparate idóneo para esta nueva etapa del grupo.

Artículo visto en (larazon.es) Serras Collection abre en Sevilla su nuevo Cinco Estrellas Gran Lujo y avanza en su expansión

↱ Compartir

Comentarios: 0