Anuncio servido por Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

ÚLTIMA HORA

Serras Collection abre en Sevilla su nuevo hotel boutique de cinco estrellas



POR **FORBES ESPAÑA / EP** 23 SEPTIEMBRE 2026 Tiempo de lectura 3 minutos

Anuncio servido por Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

La compañía hotelera Serras Collection ha anunciado el estreno de Serras Sevilla, un nuevo establecimiento de cinco estrellas Gran Lujo situado en el número 12 de la Avenida de la Constitución, en pleno centro histórico y frente a la Catedral y la Giralda.

El proyecto, que supone el primer activo del grupo en la capital andaluza y el cuarto de su portafolio, ha conllevado una inversión de un millón de euros por habitación.

El hotel ocupa un edificio histórico diseñado por Aníbal González entre 1915 y 1917, uno de los máximos exponentes del regionalismo sevillano y autor de otros emblemas de la capital hispalense, como la Plaza de España, la Casa Luca de Tena o el antiguo cine Trabajo.

«Llegar a Sevilla supone para nuestra compañía un paso muy especial en nuestra expansión, porque es una ciudad con una identidad, una historia y una forma de vivir extraordinariamente singulares», explica el presidente de Serras Collection Jordi Serra.

CUATRO AÑOS DE REHABILITACIÓN.

Tras casi cuatro años de trabajos de rehabilitación, el proyecto ha restaurado los elementos arquitectónicos originales del inmueble, preservando la fachada, el torreón, el ladrillo visto, las azulejerías cerámicas y las barandillas de forja artesanal.

Con una propuesta de interiorismo firmada por Eva Martínez, el establecimiento cuenta con 48 habitaciones, de las cuales nueve son suites y tres son 'corner junior suites' con techos elevados y vistas directas al conjunto monumental.

El hotel fundamenta su modelo de negocio en la escala reducida y en una oferta de hospitalidad personalizada dirigida a ofrecer itinerarios y servicios a medida antes y durante la estancia.

En el apartado de instalaciones, la propiedad destaca por su 'rooftop' en la planta superior, dotado de terraza con vistas a la Catedral y la Giralda, piscina exterior, espacio 'lounge' y el bar de cócteles Almagra.

La infraestructura se completa en la planta baja con El Patio, un espacio central diseñado para la oferta de restauración basada en productos andaluces. En El Patio, huéspedes y locales podrán disfrutar de una propuesta gastronómica pensada para compartir, con referencias como la corvina

Anuncio servido por Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

Anuncio servido por Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

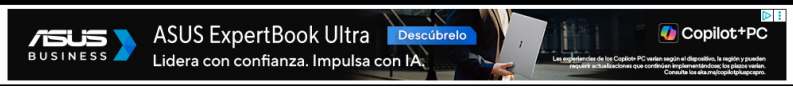
disfrutar de una propuesta gastronómica pensada para compartir, con referencias como la corvina a la brasa, los molletes antequeranos y una selección de quesos andaluces, entre otras elaboraciones.

Asimismo, la apertura supone el desembarco en Andalucía del concepto gastronómico Fismuler, perteneciente al grupo Familia La Ancha, que opera la propuesta culinaria del inmueble en continuidad con las alianzas estratégicas que ambas firmas mantienen en otros activos del grupo.

Con esta incorporación, la firma fundada por la familia Serra refuerza su plan de desarrollo enfocado en hoteles boutique de lujo con fuerte vinculación local, sumando el activo hispalense a una colección que dio comienzo en 2015 con Serras Barcelona y que cuenta además con las propiedades Serras Andorra y Casa Serras Andorra.

Anuncio servido por Google
Enviar comentarios ¿Por qué este anuncio?

SpainMedia.
THE NEWSROOM ñamñam HIGHXTAR. Nautik
Tapas Forbes ForbesWomen ForbesTravel
Forbes HOUSE ForbesBaleares



Privacidad